

Paraná fecha 2022 como referência em eficiência da máquina pública



Com nota de 99,6, houve um salto de quatro posições em relação ao ranking anterior, de 2021. Foto: Roberto Dziura Jr./AEN

O Governo do Paraná fecha o ano de 2022 com a segunda máquina pública mais eficiente do País, de acordo com o Ranking de Competitividade dos Estados, divulgado neste semestre pelo Centro de Liderança Pública (CLP). Com nota de 99,6, houve um salto de quatro posições em relação ao ranking anterior, de 2021. Apenas Santa Catarina aparece na frente e somente os estados do Sul têm pontuação acima de 80. O ranking é composto por equilíbrio de gênero na remuneração e no emprego público, oferta de serviços digitais, qualidade da informação contábil e fiscal, índice de transparência, custos do Executivo, Judiciário e Legislativa versus PIB, eficiência do Poder Judiciário e produtividade dos magistrados. No indicador de transparência, a evolução foi de 12 posições em relação ao de 2021. Equilíbrio de gênero teve salto de 14 posições. Segundo o ranking, a melhoria da eficiência da máquina do aparato governamental é condição central para o reforço da legitimidade das organizações democráticas, atributo fundamental para a construção de uma ordem virtuosa para o desenvolvimento. Esse pilar tem peso de 8,2% no ranking final, que apresentou o Paraná como terceiro estado mais competitivo do Brasil, melhor posição na série histórica.

“Essa posição demonstra o quanto o Governo do Estado tem se preocupado com a busca por uma melhor qualidade de vida, proporcionando desenvolvimento econômico, social e ambiental para o Paraná”, destaca o Secretário da Fazenda, Renê Garcia Júnior. **PARANÁ PROTAGONISTA** – O Ranking de Competitividade dos Estados identifica, dentro de dez pilares temáticos, quais são os pontos fortes e fracos de todas as unidades federativas do País. O Paraná é o terceiro estado mais competitivo do Brasil e o líder em sustentabilidade ambiental. Outras posições de destaque são em inovação (3º), segurança pública (3º) e educação (5º) – nesse caso, engloba também a educação infantil, sob responsabilidade dos municípios.

Último dia de atendimento do Armazém da Família de SJP em 2022 será nesta quinta (22)

Localizado ao lado do Terminal Central de São José dos Pinhais (Rua Claudino dos Santos, nº 32), o Armazém da Família encerra as atividades de atendimento à população em 2022 nesta quinta-feira (22), às 17 horas. O retorno será no dia 03 de janeiro de 2023, em horário normal, das 8h às 17h.

O Programa Armazém da Família oferece produtos alimentícios, de higiene e limpeza com preços em média 30% mais baratos.

Para realizar compras no local é preciso ter mais de 18 anos, além de residir em São José dos Pinhais. Para as famílias que não possuem renda expressamente comprovada, por desenvolverem atividades de forma autônoma, o cartão de identificação será concedido após a realização de verificações, junto aos órgãos competentes, por parte da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento.



Legislativo de Pinhais devolve quase R\$ 8 milhões à Prefeitura



Na tarde desta terça-feira (20), o poder legislativo municipal realizou a entrega para a Prefeitura de Pinhais de R\$ 7.892.104,44 -- recursos provenientes da economia que a Câmara Municipal de Vereadores de Pinhais realizou durante o ano de 2022. A entrega do cheque simbólico aconteceu no plenário da Câmara e contou com a participação da prefeita Rosa Maria.

Página 4

Expediente bancário tem alterações no final de ano

As festas de final de ano alteram o funcionamento dos bancos. A Federação Brasileira de Bancos (Febraban), informa que o dia 23 de dezembro, sexta-feira, as agências bancárias terão expediente normal tanto para atendimento ao público quanto para a realização de todas as operações bancárias solicitadas pelos clientes. No dia 30 de dezembro (sexta-feira), não haverá expediente bancário e as agências não abrem para atendimento ao público.

Agência Brasil



Ainda dá tempo! Feiras Especiais de Natal em Curitiba terminam na sexta

Ainda dá tempo de comprar aquele presente ou lembrancinha de amigo secreto nas Feiras Especiais de Natal da Osório e Santos Andrade, que funcionam até sexta-feira (23/12). São produtos natalinos e sugestões de presentes, todos produzidos por artesãos de Curitiba e da Região Metropolitana. A analista contábil Luana Oliveira aproveitou o primeiro dia das férias para comprar os últimos itens para a celebração do Natal. Ela conta que os biscoitos de gengibre decorados do Seu Reinaldo, já fazem parte da tradição. “Eu sempre gosto de vir nas feiras especiais aqui na Osório, não só a de Natal, sou frequentadora assídua de todas, hoje vim buscar os biscoitos de gengibre para o Natal”, explica Luana.



No PP

O deputado Toninho Wandscheer assinou a ficha de filiação ao PP. A filiação na Câmara dos Deputados contou com a presença do líder do partido, André Fufuca e do tesoureiro nacional e líder do governo Ricardo Barros. Com a filiação a bancada do PP Paraná terá cinco deputados federais na próxima legislatura.

Página 2

Metrópole Governo Estadual



Foto: Gilson Abreu/AEN

Governador Ratinho Junior faz última vistoria na Ponte da Integração, que está concluída

O projeto, iniciado em 2019, mas pleiteado há algumas décadas, é fruto de uma parceria entre o Governo do Estado, o governo federal e a Itaipu Binacional, responsável pelos recursos financeiros. O investimento deve ultrapassar R\$ 320 milhões ao término dos serviços

O governador Carlos Massa Ratinho Junior vistoriou nesta terça-feira (20) a obra da Ponte da Integração Brasil-Paraguai, em Foz do Iguaçu, na região Oeste, que está finalizada. A nova ponte é um marco emblemático que desafogará o tráfego da Ponte da Amizade, já que a nova ligação será utilizada para concentrar todo o transporte de cargas entre os dois países, enquanto a atual irá atender prioritariamente turistas e passageiros.

A Ponte da Integração foi construída sobre o Rio Paraná, no bairro Porto Meira, próximo à Tríplice Fronteira (Brasil, Paraguai e Argentina). No lado paraguaio, a obra fará ligação com o município de Presidente Franco, vizinho de Cidade de Leste, onde fica a Ponte Internacional da Amizade.

O projeto, iniciado em 2019, mas pleiteado há algumas décadas, é fruto de uma parceria entre o Governo do Estado, o governo federal e a Itaipu Binacional, responsável pelos recursos financeiros. O investimento deve chegar a R\$ 373 milhões ao término dos serviços.

“Essa é uma obra esperada há 30 anos. Nós tiramos do papel para entregá-la à população do nosso Estado e do nosso País. Ela vai fazer com que o Paraná se torne ainda mais protagonista na América do Sul. Isso é gera-

ção de emprego para a nossa gente, vai facilitar a vida de quem transita na Ponte da Amizade, e transformar o comércio exterior no Mercosul”, destacou Ratinho Junior.

O secretário estadual de Infraestrutura e Logística, Fernando Furiatti, explicou que ela representa um salto logístico para o Paraná, mas também um novo ponto turístico para Foz do Iguaçu. “A ponte está estruturalmente 100% concluída. Foi um esforço de engenharia gigantesco e conseguimos entregar dentro do prazo. Ainda há alguns detalhes que estão sendo finalizados, como questões da iluminação cênica, que não estava prevista originalmente, mas nós incluímos. Teremos aquela iluminação colorida para a noite. É um marco para a cidade”, disse.

O diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, Anatalício Ridsen, comemorou a parceria com os governos estadual e federal, e também com o Paraguai. Segundo ele, o envolvimento de todas as partes foi primordial para dar a Foz do Iguaçu essa nova alternativa de locomoção. “Parabéns ao Brasil e ao Paraguai por todo esse envolvimento”, ressaltou. “Conseguimos entregar uma grande obra cumprindo o papel de indução do desenvolvimento de Itaipu Bina-

cional”.

ESTRUTURA

A construção é do tipo estaiada e conta com duas torres de sustentação com 120 metros de altura cada. A ponte tem 760 metros de comprimento e um vão-livre de 470 metros, sendo o maior da América Latina. São duas pistas simples com 3,6 metros de largura, acostamento de três metros e calçada de 1,7 metro nas laterais.

LIBERAÇÃO DE TRÂNSITO

A liberação do fluxo de veículos é a segunda parte do projeto. A nova rodovia de acesso à Ponte da Integração, do lado brasileiro, está em andamento. Haverá uma ligação da cabeceira da ponte com a BR-277 e o trevo de acesso para a Argentina, por onde será desviado o tráfego dos veículos pesados que circulam entre os dois países.

O destaque na rodovia de acesso vai para os avanços no viaduto da BR-277, onde foi realizada a concretagem da primeira viga longarina. Nas novas aduanas paraguaia e argentina, permanecem sendo executados os serviços de terraplenagem, bem como na interseção do acesso à Ponte Tancredo Neves. Também foi construída a estrutura de concreto que servirá como passagem para ciclistas embaixo da rodovia.



PELO PARANÁ



ADIPR
Associação dos Jornais e Portais do Paraná



(O deputado Toninho Wandscheer assinou a ficha de filiação ao PP Foto:Divulgação)

No PP

O deputado Toninho Wandscheer assinou a ficha de filiação ao PP. A filiação na Câmara dos Deputados contou com a presença do líder do partido, André Fufuca e do tesoureiro nacional e líder do governo Ricardo Barros. Com a filiação a bancada do PP Paraná terá cinco deputados federais na próxima legislatura.

Ponte

O governador Ratinho Junior (PSD) vistoriou a obra da Ponte da Integração Brasil-Paraguai. A nova ponte desafogará o tráfego da Ponte da Amizade e será utilizada para concentrar todo o transporte de cargas entre os dois países, enquanto a atual irá atender prioritariamente turistas e passageiros. O investimento, parceria do Estado e a Itaipu Binacional, deve chegar a R\$ 373 milhões ao término dos serviços.

Novo centro de operação

A Copel entregou nesta semana as novas instalações do Centro de Operação de Geração e Transmissão em Curitiba. O centro é responsável por comandar de forma remota e centralizada, 24 horas, as dezenas de usinas e subestações e milhares de km de linhas de transmissão de energia da empresa.

Sicredi 120 anos

O Sicredi, cooperativa financeira com mais de seis milhões de associados em todos os estados, celebra os 120 anos do cooperativismo de crédito no Brasil neste mês. A data é marcada pela constituição da Caixa Rural, atual Sicredi Pioneira, na comunidade de Linha Imperial em 1902 na cidade de Nova Petrópolis.

Ecoparque

Foz do Iguaçu terá um parque urbano na Vila A com trilhas, projetos de educação ambiental, ações de melhoria da saúde física e mental dos frequentadores e uma estrutura completa de atendimento ao público. Um concurso nacional vai escolher o projeto do Ecoparque Itaipu. As inscrições serão abertas em 10 de janeiro e poderão ser feitas até 27 de fevereiro, com premiação total de R\$ 120 mil.

Wifi no parque

O novo parque ficará em uma área de 114 hectares pertencente à Itaipu e hoje circundada por uma ciclovia com 4.800 metros de extensão. Entre as tecnologias previstas para o local estão wi-fi gratuito, reconhecimento facial e medição de temperatura corporal. Também haverá torres de observação, pontes e espelhos d'água, trilhas sensoriais e de ciclismo, com experiências diferentes para públicos diversos — como idosos e PcDs. A atual Trilha do Vietnã será readequada.

Novo presidente

Já é tradição na Câmara de Londrina que a escolha do novo presidente sempre ocorre praticamente no último momento. E a chapa do vereador Emanuel Gomes (Republicanos) articulou melhor e conquistou 13 votos contra apenas 6 da chapa encabeçada por Giovani Mattos (PSC).

Petrobras

A Petrobras anunciou, no início da semana, a suspensão do processo de venda da Araucária Nitrogenados, fábrica de adubos instalada na região metropolitana de Curitiba. A venda, segundo o comunicado oficial da Petrobras, havia sido iniciada em outubro de 2020, e o chamado “processo competitivo” encontrava-se na fase vinculante.

Estrada Graciosa

O DER-PR reabriu parcialmente a Estrada da Graciosa (PR-410) com a operação pare-e-siga na altura do km 7, onde estão em andamento obras de recuperação do aterro, danificado pelas chuvas e quedas de barreira. O objetivo é garantir o trânsito de moradores e usuários que tenham grande necessidade de circular pela rodovia para acessar outras localidades.

Mortes por dengue

O Paraná é o terceiro estado do Brasil com mais mortes por dengue em 2022, segundo o Ministério da Saúde. O estado registrou 108 mortes causadas pela doença e ficou atrás apenas de São Paulo, com 276 registros, e Goiás, com 154.

Concurso público

A prefeitura de Londrina divulgou nesta semana o edital de um concurso público com 41 vagas para profissionais de saúde. As inscrições para o processo abrem em 3 de janeiro de 2023, pela internet. A taxa varia de R\$ 33 até R\$ 252, a depender do cargo. Os salários variam entre R\$ 2.248,85 e R\$ 12.906,88.

Verão

O verão iniciou nesta quarta-feira, 21, e termina no dia 23 de março. Segundo a previsão do Simepar, nos primeiros dias da estação o sol predomina na maioria das regiões do Estado.

Corpo de Bombeiros

A Assembleia Legislativa do Paraná (Alep) promulgou a Proposta de Emenda à Constituição (PEC) que garante autonomia financeira e administrativa do Corpo de Bombeiros (CB). A mudança foi proposta pelo Governo do Estado e está em consonância ao movimento de emancipação de todas as corporações do Brasil.

Responsabilidades

Com a mudança, a Polícia Militar do Paraná (PMPR) deixa de ser responsável pelas atividades de gestão de recursos humanos, aquisição de materiais e equipamentos do Corpo de Bombeiros. O CBMPR passará a operar somente na coordenação e a execução de atividades de Defesa Civil, o exercício do poder de polícia referente à prevenção e combate a incêndios, pânico e desastres, prevenção de afogamentos na orla marítima e fluvial, buscas, salvamentos, socorros e atendimento pré-hospitalar.

Coluna publicada simultaneamente em 20 jornais e portais associados. Saiba mais em www.adipr.com.br

www.metropolejornal.com.br

Metrópole JORNAL

CURITIBA / PR - EDITAL CENTER LTDA

CNPJ nº 04.150.383/0001-35

Diretor Comercial: Maurício Mosson

Rua Amintas de Barros, 164 – Centro/Conj 46 – CEP 80.060-205

Fones: (41) 3024-6766 - Email: cial@ctbametropole.com.br

SÃO JOSÉ DOS PINHAIS / PR - Fones: (41) 3383-6650

Departamento Comercial / Administrativo

Email: adm.metropole@hotmail.com

Contato Redação:

e-mail: lustosa18@gmail.com - lustosa@onda.com.br

xilus1951@outlook.com

Filiado: Sindicato das Empresas de Jornais e Revistas do Estado do Paraná



Filiado a ADI – PR – Associação dos Diários do Interior

Representante em Santa Catarina, Paraná, São Paulo,

Rio de Janeiro e Brasília: Central e Comunicação – SCS – QD 02

Bl. D/Salas 1002/1003 – Edif. Oscar Niemeyer

CEP 70.316-900 – Brasília – Distrito Federal

Fones: (41) 3323-4071 – (41) 98133-3400

As matérias opinativas que venham assinadas, não expressam necessariamente a opinião do jornal

Metrópole PINHAIS



(Fotos: Rafael Pro (B47)

Legislativo de Pinhais devolve quase R\$ 8 milhões à Prefeitura

Vereadores realizaram a entrega do cheque simbólico à prefeita Rosa Maria nesta terça-feira (20) no plenário da Câmara

Na tarde desta terça-feira (20), o poder legislativo municipal realizou a entrega para a Prefeitura de Pinhais de R\$ 7.892.104,44 -- recursos provenientes da economia que a Câmara Municipal de Vereadores de Pinhais realizou durante o ano de 2022.

A entrega do cheque simbólico aconteceu no plenário da Câmara e contou com a participação da prefeita Rosa Maria e dos vereadores André de Paula, Aparecido Sanches, Arnaldo do Vizinho Solidário, Carlinhos do Eliza, Fabrício Sousa, Filho, Jane Carteira, Marcinho, Paulão, Pioco e Tomé.

A chefe do executivo, prefeita Rosa Maria, agradeceu a entrega dos recursos devolvidos à prefeitura e enalteceu o empenho dos legisladores para essa economia. “Considero extremamente importante essa organização do poder legislativo que, com bom uso do recurso público, devolve quase 8 milhões de reais à prefeitura. Isso significa um olhar mais cuidadoso para com a população, e com os recursos economiza-

dos aqui podemos investir na saúde, na infraestrutura, então isso é muito satisfatório”, comentou.

Rosa Maria reforçou ainda o trabalho realizado no município que, em 2022, foi reconhecido a nível estadual e nacional. “Esse recurso contribui imensamente para que nossa cidade continue sendo referência na área da Saúde, onde fomos certificados pelo Ministério da Saúde com a erradicação da transmissão vertical de HIV e Sífilis, na área da Sustentabilidade com a premiação em 2º lugar nacional no Prêmio Band Cidades Excelentes, o Prêmio Gestor do Ministério Público do Paraná na área de Controladoria e Assistência Social, então é um balanço muito positivo ao término do ano que, a partir de boas práticas dos nossos servidores, de uma diretriz de um plano de governo, nossa cidade realmente tem evoluído, gerando crescimento e desenvolvimento humano, econômico e social para nossa comunidade. Naturalmente, este recurso devolvido pela Câmara fomenta ainda mais a melhoria da cidade”, completou.



(Foto: Alne Valentin/FME)

Inscrições para o 12º Festival da Canção de Pinhais abrem no dia 9 de janeiro

Evento organizado pela Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer será realizado no dia 4 de março de 2023

A Prefeitura de Pinhais, por meio da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer, confirmou para o dia 4 de março a 12ª edição do Fecapi, o Festival da Canção de Pinhais. Os artistas interessados poderão se inscrever a partir do dia 9 de janeiro até o dia 10 de fevereiro de 2023.

Em breve, todas as informações, assim como o regulamento completo do evento estarão disponíveis no site e redes sociais da prefeitura.

Para mais informações, entre em contato com o Departamento de Cultura pelo telefone e WhatsApp (41) 99225-8389 e e-mail

12º Fecapi
Festival da Canção de Pinhais

INSCRIÇÕES:
09/01/2023 a 10/02/2023

Apresentações:
04/03/2023

Informações: (41) 99225-8389
E-mail: fecapinhais@gmail.com

SEMEL **PREFEITURA DE PINHAIS**



(Foto: Rodrigo Fossaca/CMC)

Metrópole CURITIBA Câmara Municipal

Marcelo Fachinello presidirá a Câmara de Curitiba no biênio 2023-2024

O jornalista foi eleito por unanimidade. O “bloco” indicou cinco nomes da Mesa Diretora; e o “bloquinho”, dois.

Na tarde desta quarta-feira (21), a Câmara Municipal de Curitiba (CMC) elegeu o jornalista Marcelo Fachinello (PSC), por unanimidade, com o apoio de 37 vereadores, como o presidente da Casa no biênio 2023-2024, os dois últimos anos da 18ª legislatura. A posse dos novos membros da Mesa Diretora será no dia 2 de janeiro de 2023.

“A minha presidência, e esse é um compromisso que eu assumo perante todos vocês, será uma presidência de todos os vereadores e vereadoras e para todos os vereadores e vereadoras”, cumprimentou Fachinello. Ele fez uma menção especial à “parceria e firmeza” dos demais 26 membros do “bloco”. “Foram firmes, cumprindo o que foi acordado, mesmo que a tentativa de demovê-los tenha sido grande e pesada, o que faz parte de todas as articulações políticas”, afirmou.

Liderado por Sabino Picolo (União), o “bloco” indicou mais quatro cargos da Mesa Diretora: o primeiro-

vice-presidente, Tito Zeglin (PDT); o segundo-vice-presidente, Mauro Ignácio (União); o primeiro-secretário, Osias Moraes (Republicanos); e a segunda-secretária, Maria Leticia (PV).

Já o “bloquinho”, sob a liderança do atual primeiro-vice-presidente, Alexandre Leprevost (Solidariedade), teve direito a indicar dois membros, ficando com a terceira-secretaria e a quarta-secretaria. Os cargos serão exercidos, respectivamente, por Mauro Bobato (Pode) e Leonidas Dias (Solidariedade).

À exceção da escolha da segunda-secretária, que teve a abstenção de Eder Borges (PP), as demais votações foram unânimes. A eleição da Mesa obedece à regra da proporcionalidade. Formado por Cidadania, PSD, PDT, PSC, Patriota, Pros, Republicanos, DC, MDB, PT-PV, PSB, União e PMB, o “bloco” reuniu 27 vereadores. Com os partidos PP, Novo, Solidariedade e Podemos, o “bloquinho” teve 11 parlamentares.

Por Fernanda Foggiano | Revisão: Vanusa Paiva

Metrópole GERAL

São 41 propostas de projetos de entidades no Paraná ligados ao esporte, infância e adolescência, idosos e cultura. As ações que atendem diretamente a sociedade receberão os recursos

BRDE anuncia R\$ 2,1 milhões para projetos apoiados pela Lei de Incentivos Fiscais

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) anunciou nessa segunda-feira (19) os 41 projetos contemplados pela Lei de Incentivos Fiscais, em seleção realizada para o ano de 2022-2023 no Paraná. São 22 selecionados para Lei de Incentivo à Cultura, oito do Esporte, quatro pelo Fundo do Idoso e sete do Fundo da Infância e Adolescência, totalizando cerca de R\$ 2,1 milhão em repasses.

Na cerimônia, foram entregues aos proponentes contemplados o certificado de parceria entre BRDE e os representantes das entidades apoiadas com seus projetos, como forma simbólica de firmar o contrato via Lei de Responsabilidade Fiscal.

O presidente do banco, Wilson Bley Lipski, falou sobre o novo momento do BRDE, como o maior banco de fomento do Sul, e seu papel de desenvolvimento social e econômico.

“É um dia muito feliz para nós, receber todos com essa possibilidade de construir junto uma política social muito mais adequada, responsável e transparente. Aquilo que nos direciona como cidadãos e que é um dever de todos”, analisou. “Essa não é uma atribuição exclusiva do Poder Público, mas sim uma corresponsabilidade de todos para poder alcançar os resultados que, nós sabemos, vocês muito bem fazem no seu dia a dia”.

APOIO

O Quarteto Iguaçu, que se apresentou no evento, é apoiado pelo BRDE e novamente foi contemplado. Formado por professores, o Projeto Orquestra Cordas do Iguaçu tem por objetivo fornecer formação como músico instrumentista a crianças e jovens de 5 a 17 anos, com aulas de violino, violoncelo e viola clássica. A formação é integrada pelos violinistas Caik Rodrigues da Silva, Fernanda Boaventura e Romildo Weingartne, o violoncelista, violista e diretor do quarteto, Matheus Magalhães Silva.

A Associação Nariz Solidário, com o projeto “De Nariz para Nariz”, também contribui com o evento, interagindo com os convidados. O grupo está entre os selecionados deste ano. O objetivo do projeto é democratizar o acesso de intervenções cênicas de palhaçaria em unidades hos-



Fotos: Renaldo Reguato



pitalares do SUS de Curitiba e Região, tendo como principal foco a saúde mental.

A primeira edição, que teve também o BRDE como um dos apoiadores, foi premiada três vezes pelas práticas realizadas em contexto pandêmico, sendo uma das únicas atividades artísticas dentro dos hospitais no país, durante a pandemia da Covid-19.

Agora, a segunda edição prevê atendimentos em unidades pouco atendidas por práticas artísticas na região e também promoverá ação formativa para lideranças de grupos de palhaços voluntários pelo Brasil. O projeto prevê 100 intervenções artísticas, capacitação para 200 lideranças nacionais e oito oficinas abertas ao público.

PROCESSO

Por meio da Lei de Responsabilidade Fiscal, o governo abre mão de receber parte dos impostos em prol de ações para estimular a economia e projetos sociais, que serão realizados por entidades não governamentais ou iniciativa privada.

Em breve, o BRDE pretende lançar uma cartilha digital, a fim de explicar passo a passo como empresas podem aderir à Lei de Incentivos Fiscais, de forma didática e desmistificando esse processo que colabora com segmentos tão diversos e socialmente importantes.

As inscrições para esta edição ficaram abertas de junho a agosto. Na sequência, uma subcomissão formada por três colaboradores avaliou a legalidade e relevância dos projetos, até a data de divulgação.

“Esse ano foram, efetivamente, 207 projetos inscritos. Desse, 175 concluíram todas as etapas de inscrição, e nossa equipe passou a analisar o mérito de cada um. Nesse ano, mudamos a forma de análise, priorizando pelo ponto de vista do mérito e depois pela conformidade”, explicou o superintendente do BRDE, Paulo Starke.

“É de grande importância esse trabalho solidário em benefício da comunidade, na maioria dos casos, integrado por pessoas com menos acesso ao esporte, cultura e segmentos que a Lei de Incentivo propicia”, complementou o diretor administrativo do BRDE, Luiz Carlos Borges da Silveira.



Metrópole **SHOWs**

Alexandre Pires alcança mais de 1 milhão de plays com novo single "Pode Parar" no Spotify

Música traz participação especial de Jorge, da dupla Jorge & Mateus, e já está disponível nas principais plataformas digitais

A faixa faz parte do álbum "Na Balsa", primeiro trabalho de inéditas do cantor desde 2015, gravado ao vivo no Rio de Janeiro, com grandes participações. Após realizar mais uma bem-sucedida edição do seu navio temático, Alexandre Pires, um dos grandes nomes da música brasileira, está celebrando mais uma importante marca na carreira.

"Pode Parar", 1º single do novo álbum/DVD "Na Balsa", acaba de bater a marca de 1 milhão de plays apenas no Spotify. A música é dançante, tem um refrão marcante e, para coroar, conta com a participação especial de Jorge, da dupla Jorge & Mateus.

Com esta faixa, o cantor, compositor e multi-instrumentista chega pedindo passagem com esse "sambanejo". "Pode Parar" tem todos os requisitos para embalar o verão ao unir perfeitamente o jeitinho descontraído do pagode e o romantismo do sertanejo.

"Pode Parar" está disponível aqui.

"A história de 'Pode Parar' fala do ciúme, tema do cotidiano de todos nós. A intenção é trazer esse assunto de uma forma irreverente e leve. A letra e a música são de minha autoria, e como essa composição é algo bastante especial, inédito, tive a honra de ter o Jorge, uma das vozes mais marcantes do país, ao meu lado. É um sambanejo que, tenho certeza, que vai cair no gosto do público", declarou o artista.

Celebrando 33 anos de carreira, 21 álbuns gravados (incluindo os com o SPC) e mais de 20 milhões de discos vendidos, "Na Balsa" é o primeiro trabalho de inéditas de Alexandre Pires desde 2015 e foi gravado durante a pandemia ao vivo no Rio de Janeiro.

Conhecido pelo seu perfeccionismo, o artista preparou um grandioso espetáculo com seis incríveis participações, tendo como cenário a Baía de Guanabara. Este registro contou com impecável superprodução de som, luz, cenografia, figurinos



e efeitos especiais, montada em cima de estrutura aquática.

"Na Balsa" apresenta oito novas composições, que são exatamente bem do jeito que o seu público gosta: repletas de muito samba e balanço, passando também pelo sertanejo e o melhor da referência do pagode anos 90.

As novas faixas serão lançadas gradualmente nos próximos meses e também trazem

feats, que serão anunciados em breve, com diversos nomes importantes da música brasileira.

Reconhecido mundialmente pela qualidade do seu timbre diferenciado e voz inconfundível, este tão aguardado trabalho volta a certificar a nova grande fase na carreira do artista e sua respeitada trajetória.

Não deixe de conferir este projeto na sua plataforma digital preferida!

MAIS SOBRE ALEXANDRE PIRES

Alexandre Pires é um dos artistas brasileiros mais consagrados no mercado da música internacional. Além de possuir diversos prêmios, é considerado também um ícone latino com mais de 18 milhões de discos vendidos. Levando aos palcos o melhor do samba romântico, Alexandre Pires iniciou sua carreira no final dos anos 80, liderando o grupo Só Pra Contrariar que conquistou uma vasta audiência.

Após anos de sucesso ao lado do SPC, começou a sua carreira a solo em 2001, da qual resultaram hits como "Você Roubou A Minha Vida", "Necessidade" e "É Por Amor". Já em 2003, conquistaria um novo nível de reconhecimento internacional ao ser convidado por George W. Bush, então presidente dos EUA, para cantar na Casa Branca no mês em que se comemora a Descendência Hispânica no país. Desde então, o cantor tem lançado inúmeros trabalhos que renderam vários sucessos, como "Eu Sou O Samba" com participação de Seu Jorge e "Sissi".

SOBRE A OPUS ENTRETENIMENTO

Celebrando 46 anos de atividade, a Opus Entretenimento é a maior plataforma de shows e entretenimento ao vivo do Brasil e acredita no poder transformador da tríade cultura, conteúdo e experiência, trazendo ao Brasil grandes artistas nacionais e internacionais.

Administradora de 10 casas de espetáculos pelo país nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste, responsável por receber mais de dois milhões de espectadores por ano, também faz a gestão artística de importantes nomes da música e do entretenimento brasileiro como KLB, Luccas Neto, EME, Daniel, Maurício Manieri, Seu Jorge, Alexandre Pires, Ana Carolina, Roupas Nova, Munhoz & Mariano, Só Pra Contrariar, Hello Adele Tribute, Sinatra 1915 Tribute, além dos ilusionistas Henry e Klaus. Para mais informações, acesse o site da Opus.

Def Leppard e Mötley Crüe confirmam show em Curitiba

Logo após a maior turnê norte-americana de estádios de 2022, com mais de 1,3 milhão de ingressos vendidos, as lendas do rock mais icônicas e celebradas do mundo Def Leppard e Mötley Crüe vão percorrer o mundo em 2023 com sua co-liderada 'The World Tour'!

Produzida pela Live Nation, a turnê mundial começa no sábado, 18 de fevereiro de 2023, no Foro Sol, na Cidade do México. Ambas as bandas trarão seus shows eletrizantes em todo o mundo com paradas em toda a América Latina antes de seguir para a Europa em maio de 2023 – que inclui uma parada no icônico Estádio de Wembley no sábado, 1º de julho de 2023 – e terminar em Glasgow, Reino Unido, em Hampden Park em 6 de julho de 2023. No Brasil, a 'The World Tour' vai passar por São Paulo no dia 11 de março, no Allianz Parque, dia 09 de março por Curitiba, no Estádio Couto Pereira, e no dia 11 de março por Porto Alegre, na Arena do Grêmio.

Para os shows no Brasil, a venda para o público geral começa no dia 25 de outubro a partir das 10h online e 11h nas bilheteiras oficiais. Os ingressos, que podem ser adquiridos em até 5x sem juros, estarão disponíveis online (www.eventim.com.br) e nas bilheteiras oficiais (sem taxa de serviço | Allianz Parque, em São Paulo; Estádio Major Antônio Couto Pereira, em Curitiba; Arena do Grêmio, em Porto Alegre).

"Depois de finalmente voltar à estrada e ter uma monumental turnê de verão nos Estados Unidos e Canadá este ano, estamos muito empolgados por trazer essa enorme turnê de estádios para as principais cidades do mundo e começar a Europa em Sheffield, onde tudo começou para nós há 45 anos. Estamos ansiosos para vê-los lá fora, em algum lugar, em breve!" disse Joe Elliott do Def Leppard.

"Tivemos um tempo incrível tocando The Stadium Tour na América do Norte neste verão e realmente mal podemos esperar para levar o show ao redor do mundo com a The WORLD Tour em 2023. Crüeheads na América Latina e Europa: Preparem-se! Estamos chegando para vocês em breve e mal posso esperar para finalmente ver todos vocês novamente no próximo ano!" disse o Mötley Crüe em um comunicado conjunto.

DATAS DA THE WORLD TOUR

Ter, 7 de mar de 2023
São Paulo, Brasil Allianz Parque
Qui, 9 de mar de 2023
Curitiba, Brasil Estádio Couto Pereira
Sáb, 11 de mar de 2023
Porto Alegre, Brasil Arena do Grêmio

Rionegro e Solimões lançam novo hit "Bão Pra Eu Aprender" com clipe inédito

Os cantores mais amados do Brasil chegaram com nova moda sertaneja inédita na quinta, 15 de dezembro de 2022, que conta a história de muito coração apaixonado

Rionegro e Solimões são uma das principais duplas sertanejas do país. Suas modas são ouvidas nos quatro cantos do Brasil e os refrões estão na boca de crianças, jovens, adultos e nas rodinhas da terceira idade. E essa pluralidade, diversidade e popularidade deve-se também graças ao trabalho que a dupla vem fazendo nas redes sociais durante a pandemia até os dias de hoje.

Com 33 anos de carreira, Rionegro e Solimões têm fôlego de sobra para lançar músicas inéditas e para trabalhar em um novo projeto. Focados em lançamentos cíclicos com pequenos intervalos, seguem divulgando o projeto "A História Continua". Agora, os cantores lançaram mais um grande hit: "Bão Pra Eu Aprender". O fonograma chegou nos aplicativos na quinta, 15 de dezembro de 2022, às 21h. Já o clipe, no dia seguinte (16), no YouTube, às 11h.

Composta por Chico Amado, a faixa é mais uma das inéditas deste grandioso projeto e conta a história de vida de um homem apaixonado que chora e sofre por amor, mas que assume a culpa do fim do relacionamento. Em tom de irreverência, Rionegro e Solimões, mais uma vez cantam uma crônica de muitas e muitas e muitas pessoas. "Se eu chorar, deixa eu chorar. Se eu for pro bar, deixa eu beber. Saudade dói, mas fazer o quê? Bom pra eu aprender".

O clipe foi retirado do show que engloba o projeto "A História Continua", nome que intitula também o último projeto audiovisual gravado em Goiânia, mesclando grandes sucessos e faixas inéditas com participações especiais de grandes nomes da música.

A dupla já lançou algumas músicas deste projeto, como "Vida de Cão" que tem a participação de Gustavo Lima, "Saudade de Ex" e "Frio da Madrugada" com Jorge e Mateus e "Saudade Atemporal", com Henrique e Juliano, que caíram no gosto popular e figuraram entre os mais ouvidos do sertanejo.



No mundo digital, o canal oficial no YouTube somou só este ano, mais de 40 milhões de views nos vídeos lançados – contabilizando um total de 390 milhões e quase 1 milhão de inscritos. No Spotify, a dupla mostra sua força também: 2.1 milhões de ouvintes mensais. Os cantores estão entre os 5 artistas mais tocados em quase todas as rádios do Brasil. Já no mundo digital, o canal oficial no YouTube somou só este ano, mais de 90 milhões de views nos vídeos lançados – contabilizando um total de 470 milhões e quase 1 milhão de inscritos. No Spotify, a dupla mostra sua força também: 2.3 milhões de ouvintes mensais.

No offline, eles também voam alto. A ConectMix, uma das mais importantes empresas de audiência de rádio, carimba a can-

ção "Saudade de Ex" como a segunda música mais executada nas emissoras do Brasil. Sua concorrente, a Crowley dá o mesmo dado e coloca a faixa como as três mais tocadas em território nacional, destacando que Rionegro e Solimões são um dos 5 (cinco) artistas mais executados nas rádios nos últimos tempos.

Rionegro e Solimões tem 33 anos de carreira, entre coletâneas e registros de sucesso, eles somam mais de 400 músicas gravadas, 19 CDs e 5 DVDs. Nestes anos, já subiram no palco mais de 9.000 vezes, venderam mais de 15 milhões de cópias e bateram recorde de público em festas de peão. Como reconhecimento, receberam dezenas de discos de ouro, prata, platina e platina dupla. Eles foram os segundos artistas nacionais a gravarem um DVD no Brasil. O primeiro foi Caetano Veloso. Alguns de seus sucessos fizeram parte da trilha sonora das novelas Laços de Família ("Peão Apaixonado", 2000), Cabocla ("Floresce", 2004), América ("Na Sola da Bota", 2005) e A Favorita ("Vida Louca", 2008).

Contatos:

Shows: Mega Produções Artísticas: 062-3639-6132 / Renato Tanger 016 -99223-2106.
Site - <http://rionegroesolimoes.com.br/>
Canal Oficial do YouTube - <https://www.youtube.com/user/rionegroesolimoes>
Facebook - <https://www.facebook.com/rionegroesolimoesoficial> Twitter - @rionegroesolimoes
Instagram Dupla - @rionegroesolimoes Instagram Rionegro - @rionegrocantor Instagram Solimões - @solimoes-cantor
Assessoria Rionegro e Solimões | Talento Comunicação - Fabiana Villela | (11) 98686-3344 | imprensa@talentocomunicacao.com.br

Ações foram implementadas pelo Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) no período de 2019 a 2022.

Entre as iniciativas estão a Casa da Mulher Brasileira (CMB), o Plano Nacional de Enfrentamento ao Feminicídio (PNEF) e os projetos Qualifica Mulher e Mães do Brasil



Mais de R\$ 227,1 milhões são investidos em políticas públicas para mulheres

Destinados pelo Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), investimentos de mais de R\$ 227,1 milhões garantiram melhores condições de vida para o público feminino do país. De 2019 a 2022, iniciativas como a Casa da Mulher Brasileira (CMB), o Plano Nacional de Enfrentamento ao Feminicídio (PNEF) e os projetos Qualifica Mulher e Mães do Brasil mudaram realidades. As ações foram realizadas com a coordenação da Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM/MMFDH) e chegaram à execução orçamentária recorde de 87,7%.

“Nesse governo alcançamos inclusive as mulheres até então invisibilizadas. Promovemos ações voltadas à projeção econômica, ao enfrentamento à violência, à valorização das mulheres das comunidades tradicionais, como as marisqueiras, as mulheres da floresta, as do campo e todas as demais, promovemos parcerias com órgãos públicos e entidades civis para alcançar mais mulheres”, celebra a ministra Cristiane Britto.

Para a titular da SNPM, Ana Muñoz dos Reis, o sentimento é de dever cumprido. “Ampliamos o alcance das políticas públicas destinadas a mudar realidades de mulheres do Brasil. Nesta gestão, priorizamos a valorização da dignidade por meio da atenção à mulher e suas especificidades – seja a mulher mãe, a empreendedora, a que está em situação de violência, a responsável pelo sustento da família e todas as outras”, enfatizou a secretária.

Casa da Mulher

O Governo Federal destinou cerca de R\$ 103 milhões para as unidades da Casa da Mulher Brasileira (CMB) nesta gestão. Voltadas ao atendimento humanizado, as sete unidades em funcionamento realizaram mais de 1,1 milhão de atendimentos a mulheres em situação de violência no período de 2019 a 2022. Além disso, outras nove CMBs já estão em obras, mais 23 tiveram contratos assinados e repasses foram feitos para ampliar o número de unidades pelo país.

Estão em funcionamento as CMBs nos municípios de Campo Grande (MS), Curitiba (PR), São Paulo (SP), Fortaleza (CE), São Luís (MA), Brasília (DF) e Boa Vista (RR). A iniciativa é da Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM), do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), em parceria com órgãos públicos locais.

Sobre as unidades com obras em andamento, os serviços serão oferecidos às moradoras de Macapá (AP), Cariacica (ES), Salvador (BA), Ananindeua (PA), Teresina (PI), Mossoró (RN), Cidade Ocidental (GO), Jataí (GO) e Japeri (RJ).

Qualifica Mulher

Capacitação profissional, projeção econômica e acesso ao crédito estão entre os resultados do projeto Qualifica Mulher, que completou dois anos em novembro de 2022. A iniciativa é da Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres (SNPM), do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), e recebeu investimento de R\$ 69,5 milhões, com mais de 301,5 mil mulheres beneficiadas. Além dos cursos,

o Qualifica também abrange o caminho à empregabilidade e o incentivo ao microcrédito para empreendedoras.

O Qualifica estimula ações que promovam a projeção econômica do público feminino, além de fomentar a qualificação profissional, o empreendedorismo e a geração de emprego e renda. Os eixos de atuação são o “Qualifica Capacita - qualificação e capacitação profissional”, o “Qualifica Empreende - capacitação para o empreendedorismo” e o “Qualifica Concretiza - caminho à empregabilidade e incentivo ao microcrédito para empreendedoras”.

Plano Nacional de Enfrentamento ao Feminicídio (PNEF)

Uma estratégia nacional interpodereiros com a proposta de implementar políticas públicas integradas de prevenção e proteção aos direitos da mulher, o Plano Nacional de Enfrentamento ao Feminicídio (PNEF) foi lançado no fim do ano passado. Sob a coordenação do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), a iniciativa conta com cerca de R\$ 500 milhões e 55 metas.

Além do MMFDH, os recursos são provenientes dos orçamentos dos Ministérios da Saúde (MS), da Justiça e Segurança Pública (MJSP) e da Cidadania (MC). As ações abrangem questões relacionadas ao mapeamento da rede de atendimento, à capacitação de Organismos de Políticas para Mulheres bem como agentes públicos envolvidos na temática, à ampliação e à equipagem da estrutura de apoio e assistência às mulheres, entre outros.

O Plano é dividido em cinco eixos estruturantes. As áreas contemplam articulação; prevenção; dados e informações; combate e garantia de direitos; e assistência. A previsão é de que as ações sejam concluídas até 2023.

Mães do Brasil

Instituído pelo Decreto nº 10.987/22, o programa Mães do Brasil é uma estratégia de promoção de políticas públicas destinadas à proteção integral da dignidade das mulheres, a fim de ampará-las no exercício da maternidade, desde a concepção até o cuidado com os filhos.

O Mães do Brasil tem por objetivos: I - estimular a integração de políticas públicas e fomentar ações para a promoção dos direitos relativos à gestação e à maternidade, de modo a garantir os direitos da criança nascida e por nascer, o nascimento seguro e o desenvolvimento saudável; II - reconhecer o valor da maternidade para o bem comum, a fim de apoiar as mulheres no exercício integral da maternidade, desde a concepção até o cuidado com os filhos; e III - fomentar a inserção e a reinserção das mulheres mães no mercado de trabalho, a conciliação trabalho-família e a equidade e corresponsabilidade no lar. O programa e suas iniciativas podem ser implementados por municípios, organizações da sociedade civil e instituições federais. A adesão é feita por meio do Sistema Nacional de Direitos Humanos.

Salve uma Mulher

Instituído pela Portaria nº 2.842/2019, o projeto Salve uma Mulher consiste numa iniciativa em prol do enfrentamento à violência contra

a mulher e, mais especificamente, ao assédio sexual no mundo do trabalho e à violência doméstica e familiar. As ações são desenvolvidas em parceria com órgãos públicos, entidades civis e toda a sociedade.

No âmbito das ações, 784,8 mil pessoas tiveram acesso ao material produzido para o Salve uma Mulher; 8,9 milhões de veículos transitaram nas rodovias onde estavam instalados painéis com a divulgação do projeto e do Ligue 180; 3,5 mil certificados do curso Salve uma Mulher foram emitidos; cerca de 20,1 mil materiais distribuídos, entre eles folders, cartilhas e cartazes.

Implantação do PAINEL de Monitoramento da Violência Doméstica e Familiar

Estruturação do Painel de Monitoramento da Violência Doméstica e Familiar, a partir do diálogo com os atores da rede de atendimento à violência doméstica e familiar. Dividido em quatro módulos: diagnóstico da violência doméstica e familiar, diagnóstico das ocorrências registradas nas polícias e denúncias recebidas nos canais de atendimento, diagnóstico dos equipamentos e recursos humanos empregados no enfrentamento da violência doméstica e familiar e diagnóstico das estratégias de enfrentamento da violência doméstica e familiar. A implementação do painel se deu a partir do desenvolvimento de formulários digitais preenchidos pelos atores da rede de atendimento.

NUIAM

O Núcleo Integrado de Atendimento à Mulher (NUIAM) contempla o atendimento às mulheres em situação de violência de forma humanizada e integral, no momento do registro da ocorrência policial, em espaço físico exclusivo, com ambientação acolhedora e acolhante, isolado do atendimento para outras ocorrências, em delegacia não especializada. As salas são equipadas de forma a permitir que as mulheres possam, além de registrar ocorrência policial, receber orientações e encaminhamento de profissionais das áreas de psicologia, direito e serviço social, de forma integrada, conforme as parcerias oportunamente desenvolvidas com instituições de ensino superior.

Plano de Contingência da Violência Doméstica contra a Mulher no Contexto da Covid-19

Em maio de 2020, foi lançado o Plano de Contingência da Violência Doméstica no Contexto da COVID-19, com o objetivo geral de “fortalecer o enfrentamento à violência doméstica contra a mulher durante o período da pandemia de COVID-19, considerando a necessidade de isolamento social e confinamento”.

O Plano de Contingência distribuiu as ações em quatro eixos: prevenção, combate, garantia de direitos e assistência. Ressaltam-se as iniciativas da Campanha “Alô, Vizinho”, os cursos de capacitação para a rede de atendimento, a distribuição de cestas básicas para mulheres em situação de vulnerabilidade e as articulações para ampliar o acesso a ferramentas de TIC.

Pró-Equidade

Como forma de reafirmar o compromisso do governo federal em promover a igualdade de

oportunidades e de direitos entre homens e mulheres, o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) anunciou, em novembro deste ano, o lançamento da 7ª edição do programa Pró-Equidade, na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília (DF). Durante a cerimônia, a ministra Cristiane Britto assinou a portaria, publicada no Diário Oficial da União (DOU).

Executado pela Secretaria Nacional de Políticas para as Mulheres (SNPM/MMFDH), o programa oferece para empresas e instituições participantes a possibilidade de obter o “Selo Pró-Equidade” - um reconhecimento público à adoção de práticas corporativas de igualdade de oportunidades e de direitos entre homens e mulheres, constituindo um pilar fundamental para o êxito da gestão organizacional.

Já a 6ª Edição do Pró-Equidade foi lançada no ano de 2015 e contou com a participação de 122 empresas, destas 65 organizações receberam o selo e 57 não.

Mais mulheres na política

Estimula a participação feminina nos espaços de poder e decisão do país. O programa foi ampliado em 2021, com a campanha suprapartidária Filia Mulher e o lançamento do curso Mais Mulheres na Política, capacitação que conta com a parceria da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). A iniciativa visa ao fomento de candidaturas femininas planejadas, competitivas e fortalecidas para a disputa eleitoral de 2022. Hoje, também, o Ligue 180 está preparado para receber denúncias de violência política contra a mulher.

Projeto Mulheres Escalpeladas

Tem por objetivo erradicar o acidente de escalpelamento causado, principalmente, na região Norte do Brasil, e proporcionar apoio logístico e material às vítimas, a fim de reduzir as consequências físicas e psicológicas de 650 mulheres beneficiárias até ao final dos dois anos do projeto do lançamento do projeto.

O MMFDH instituiu, por meio do Decreto nº 10.784, de 31 de agosto de 2021, o Grupo de Trabalho Interministerial com a finalidade de propor a instituição do Programa de Enfrentamento ao Escalpelamento.

Denuncie

O Ligue 180 está sob a gestão do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH). O canal recebe denúncias de violências, além de compartilhar informações sobre a rede de atendimento e orientar sobre direitos e legislação vigente. O disque denúncia pode ser acionado por meio de ligação gratuita, site da Ouvidoria Nacional de Direitos Humanos (ONDH), aplicativo Direitos Humanos, Telegram (digitar na busca “DireitosHumanosBrasil”) e WhatsApp (61-99656-5008). O atendimento está disponível 24h por dia, inclusive aos sábados, domingos e feriados.

Para dúvidas e mais informações:

gab.snpm@mdh.gov.br
Atendimento exclusivo à imprensa:
Assessoria de Comunicação Social do MMFDH
(61) 2027-3538

Metrópole Segurança

**BALANÇOS
ATAS - EDITAIS**
TEMOS O MELHOR PREÇO!

**Metrópole**
Ligue: (41) 3383-6650 / 3024-6766 / 99973-1492

Súmulas
Publicações Legais
Concorrências
Tomadas de Preços
Avisos - Anúncios
Comunicados - Etc.

Governador entrega sete caminhões aos Bombeiros para combate a incêndios florestais

Convênio entre a Secretaria de Estado da Segurança Pública e a Itaipu Binacional, além de recurso de emenda parlamentar, permitiu a aquisição de 10 caminhões, sete deles entregues nesta terça-feira (20), em Foz do Iguaçu, para atender municípios lindeiros ao Lago de Itaipu

O governador Carlos Massa Ratinho Junior entregou na terça-feira (20) ao Corpo de Bombeiros, em Foz do Iguaçu, na região Oeste, sete caminhões especiais para combater a incêndios florestais. Os veículos foram adquiridos pelo Governo do Estado e Itaipu Binacional, totalizando um investimento de R\$ 5,6 milhões.

“Esses equipamentos são fruto de uma parceria com a Itaipu e vão reforçar a estrutura do Corpo de Bombeiros do Paraná para agilizar o combate a incêndios florestais. Eles serão importantes para o atendimento aos municípios da região Oeste, já que muitos deles ficam próximos a áreas de conservação que podem ser atingidas por queimadas”, disse Ratinho Junior.

As viaturas foram projetadas pelo setor de logística do Corpo de Bombeiros do Paraná, baseado nas mais modernas tecnologias do mundo. O objetivo é evitar e combater incêndios em áreas de mata preservadas e sujeitas aos incêndios ambientais e florestais, principalmente no período compreendido entre julho e outubro, quando a incidência deste tipo de ocorrência aumenta.

O comandante do 9º Grupamento de Bombeiros de Foz do Iguaçu, tenente-coronel Amarildo Ribeiro, destacou que os veículos também poderão ser usados eventualmente no combate a incêndios urbanos. “Eles vão reforçar bastante nossa atuação de combate a incêndios nas florestas e matas da região. São caminhões diferentes do que usamos no dia a dia, adaptados para atender ocorrências de incêndios florestais, mas que também atendem os incêndios urbanos”, disse.

Os caminhões entregues atenderão as necessidades das unidades do Corpo de



Bombeiros em sete municípios lindeiros ao lago de Itaipu, sendo eles: Foz do Iguaçu, Medianeira, Marechal Cândido Rondon, Santa Terezinha do Itaipu, São Miguel do Iguaçu, Santa Helena e Guaíra.

Além deles, o Estado também entregou dois caminhões ao 1º Comando Regional do Corpo de Bombeiros, em Curitiba, e o outro para Francisco Beltrão, no Sudoeste.

VEÍCULOS

Foram adquiridos modelos ABTF (Auto Bomba Tanque Florestal) e ATF (Auto Tanque Florestal). O primeiro é uma viatura 4x4, com reservatório de água com capacidade de 2 mil litros, mais 500 litros de reserva, utilizada para potencializar a atuação na preservação e no combate a incêndios florestais. O veículo é equipado com dispersores de calor que oferecem segurança na atuação em trabalhos florestais. A tração 4x4, facilita o deslocamento em terrenos com acesso mais restrito e hostil.

Já o modelo ATF tem tração 6x2, cabine simples, tanque de água com capacidade de 10 mil litros e bomba de incêndio tipo centrífuga, com vazão nominal mínima de 750 gpm (galões por minuto) a 10,5 kg/cm², com acionamento por tomada de força, operado também em movimento. Esse tipo de viatura possibilita ações concernentes à proteção e segurança de biomas no território paranaense, superando terrenos de difícil acesso para VTRs comuns.

PRESENCAS

Participaram da solenidade o ministro de Minas e Energia, Adolfo Sachsida; o diretor-geral brasileiro Itaipu Binacional, Anatalicio Riden; o secretário de Infraestrutura e Logística, Fernando Furiati; e o presidente da Copel, Daniel Pimentel Slaviero.

Fotos: Gilson Alencar/AE



Casa Fácil Paraná recebe Selo de Mérito e é reconhecida como uma das melhores políticas habitacionais do país.



Com mais de **77 milhões de reais** investidos, obras de duplicação da BR-277 em Guarapuava **ultrapassam os 70% de conclusão.**



Operação de verão da PM paranaense contará com **mais de seiscentos policiais e 2 helicópteros.**

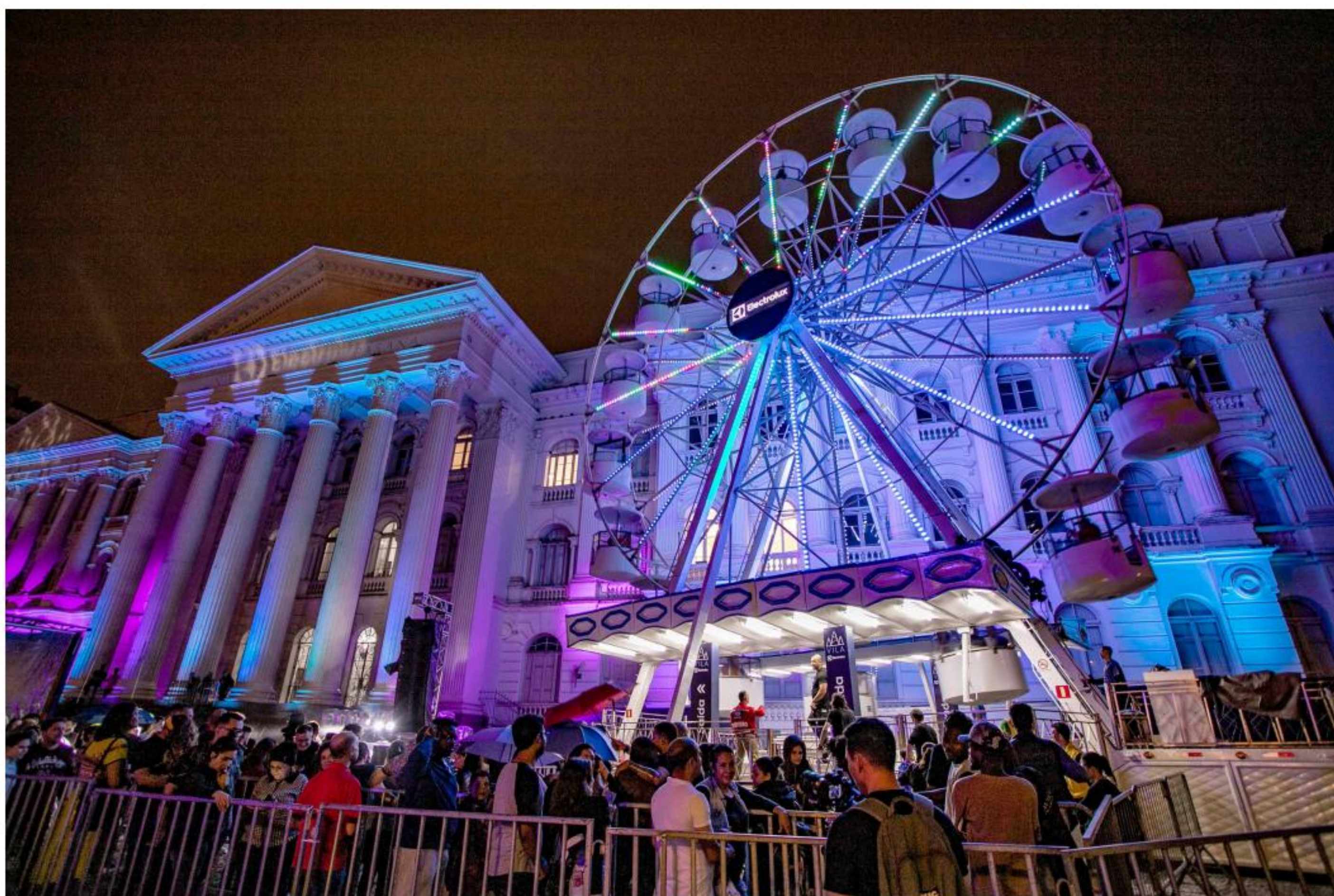
**DESTAQUE
PR**

**NOTÍCIAS QUE FAZEM O PARANÁ
AVANÇAR CADA VEZ MAIS.**



Metrópole Curitiba

Quer bater pernas? Aproveite as atrações do Natal de Curitiba que podem ser visitadas a pé



Com a chegada do fim do ano, Curitiba se transforma e é um convite para moradores e turistas vivenciarem o Natal de Curitiba – Luz dos Pinhais 2022. O Centro da capital paranaense reúne várias atrações gratuitas que podem ser percorridas a pé – em família ou com amigos – e a maioria delas sem agendamento. Confira o roteiro:

A feira da Praça Santos Andrade, no Centro, reúne produtos natalinos e sugestões de presentes confeccionados por artesãos de Curitiba e Região Metropolitana.

Além disso, a Praça Santos Andrade é lar da roda-gigante da Vila Electrolux. Além da roda-gigante, a Vila de Natal Electrolux conta com uma programação completa com a casa do Papai Noel, a cozinha Electrolux, aulas-show com chefs renomados, diversos pontos perfeitos para tirar fotos em família e a tradicional feirinha com produtos de gastronomia e artesanato.

Serviço
Praça Santos Andrade - Centro

Até o dia 23 de dezembro Roda-Gigante e Casa do Papai Noel

Sextas, sábados e domingos, das 16h às 22h

Parada de Natal aos sábados, 16h

NATAL CONDOR NO PASSEIO PÚBLICO

O Natal Condor no Passeio Público retorna mais um ano para a alegria dos curitibanos. Uma bela decoração natalina ilumina o parque, a Casa do Papai Noel desperta o encantamento do Natal no coração de todos e o Carrossel Veneziano é a atração perfeita para levar as crianças para se divertirem durante as comemorações natalinas. O parque é a pedida certa para uma saída especial com a família.

Serviço
Carrossel e outras atrações interativas

De segunda à sexta-feira, das 14h às 21h, e aos sábados e domingos, das 10h às 21h, até 8 de janeiro

Passeio Público - Centro

FEIRA ESPECIAL DE NATAL NA PRAÇA OSÓRIO

A tradicional Feira Especial da Praça Osório, no Centro, reúne produtos natalinos e sugestões de presentes confeccionados por artesãos de Curitiba e Região Metropolitana. Decorada para a época, é possível encontrar um

pouco de tudo nas barraquinhas da feira. E ainda é possível apreciar a boa gastronomia, com 25 expositores dedicados somente a produtos culinários.

Serviço
Praça Osório - Centro
Até dia 23 de dezembro, das 10h às 21h

O BOTICÁRIO NA RUA XV

Há 50 anos uma rua no centro de Curitiba deixou de existir para carros e virou o primeiro calçadão de pedestres do Brasil. No conceito de celebrar as conexões humanas, O Boticário trouxe para o calçadão da Rua XV de Novembro a Árvore da Vida, que neste ano tem painéis de led em forma de janelas, exibindo fotos de pessoas que visitam a instalação. Outra atração junto à Árvore da Vida são os bancos do diálogo, decorados aconchegantemente para estimular a boa e velha conversa presencial.

Serviço
Calçadão da XV, entre a Alameda Dr. Muricy e a Avenida Marechal Floriano Peixoto
Todos os dias até 8 de janeiro

ÁRVORES DE NATAL

ESPALHADAS PELA CIDADE

Seja nos parques ou dispersas pelos marcos da cidade, as árvores de Natal encantam e acendem a esperança em quem as visita. Este ano são mais de 40 árvores montadas pela cidade, sendo a do Parque Barigui, com 22 metros de altura e patrocínio do ParkShoppingBarigüi, a maior da cidade.

As localizadas mais perto do Centro são a do Passeio Público, com patrocínio da Rede Condor, e a do rotatório ao lado do edifício da prefeitura, onde foi montada uma árvore de 18 metros decorada com luzes e com patrocínio da Volvo.

A Prefeitura de Curitiba promove o Natal de Curitiba – Luz dos Pinhais 2022 com o patrocínio das empresas Rede Condor, Ligga, Electrolux, Ademicon, O Boticário, Club Athletico Paranaense, Uninter, Banco do Brasil, Marista, Consórcio Servopa, Grupo Barigui, Volvo, ParkShoppingBarigüi e Hard Rock Café. A decoração poderá ser apreciada até 8 de janeiro. A programação completa do Natal de Curitiba – Luz dos Pinhais 2022 pode ser consultada no site natal.curitiba.pr.gov.br

Palácio Garibaldi recebe o concerto Natal com Ópera. Tem mais nesta quarta



O histórico Palácio Garibaldi se iluminou, nessa segunda-feira (19/12), para receber o espetáculo Natal com Ópera. A atração integra a programação do Natal de Curitiba - Luz dos Pinhais 2022, que tem como tema Celebre a Vida.

“A chuva transferiu o espetáculo, que estava programado para a varanda deste lindo edifício de estilo eclético e fachada neoclássica construído entre os séculos XIX e XX, para o salão de eventos transformado em uma bela sala de recitais”, disse o prefeito Rafael Greca, que assistiu à apresentação ao lado da presidente da associação que administra o espaço, a ex-governadora Cida Borghetti. O palácio fica no bairro São Francisco, vizinho ao Centro Histórico.

BELEZA PARA OUVIR E VER

Durante 40 minutos, o público ouviu peças líricas de Puccini e Verdi interpretadas pelo tenor Christian Segala e pela soprano Ana Paulo Machado, além de canções populares. Os cantores foram acompanhados pelo pianista Luiz Néri Pfützenreuter.

A apresentação se encerra com a chegada da Sagrada Família – São José e Santa Maria com o Menino Jesus nos braços - representando parte do Presépio.

A atração tem entrada franca e ainda poderá ser vista nesta terça-feira (20/12) e na quarta-feira (21/12), a partir das 19h30.

Também participaram do evento a presidente da Fundação Cultural, Ana Cristina de Castro; a secretária municipal da Educação, Maria Sílvia Bacila; a presidente do Instituto de Turismo de Curitiba, Tatiana Turra; a assessora do Gabinete do Prefeito Cibele Dias; e o assessor de Relações Internacionais da Prefeitura, Rodolpho Zanin Feijó.

SERVIÇO

Natal com Ópera
Sociedade Garibaldi (Praça Garibaldi, 12)
Dias 20/12 (terça-feira) e 21/12 (quarta-feira)
A partir das 19h30
Entrada franca



Metrópole **SJP**

Casa do Papai Noel já recebeu mais de 60 mil visitantes; programação completa vai até sexta-feira (23)



A tradicional atração natalina de São José dos Pinhais, a Casa do Papai Noel, que chega a sua 23ª edição, já recebeu mais de 60 mil visitantes. Diariamente, milhares de pessoas apreciam a programação do local, com público mais expressivo aos finais de semana.

A atração que retornou ao Parque da Fonte (R. Almirante Alexandrino – 1.200), tem entrada gratuita e vai até o dia 23 de dezembro com ampla programação, após esta data, o local ficará aberto até o dia 06 de janeiro apenas para visitação.

O local abriga a Oficina de Natal, Cantinho do Papai Noel, onde os visitantes podem encontrar essa figura ilustre e tirar fotos, decoração gigante, presépio, praça de alimentação e food trucks, iluminação natalina com mais de 2 milhões de lâmpa-



das, Papai Noel Cantor e apresentações culturais de teatro e música.

A organização lembra a todos que a atração também tem um caráter social, desta

forma solicita a doação de leite, alimentos, kits de higiene e limpeza e água mineral.

A Casa do Papai Noel funciona de segunda a quinta-feira das 18h30 às 22h30 e de

sexta a domingo das 17h30 às 22h30. Confira também a programação completa do Natal Encanto e Luz de São José dos Pinhais nas redes sociais oficiais da Prefeitura.

Lei Municipal n.º 1.319 proíbe a queima de fogos de artifício



Com a chegada das festividades de final de ano, a Administração Pública de São José dos Pinhais lembra que a Lei Municipal n.º 1.319/08 – que dispõe sobre ruídos urbanos, proíbe a utilização de fogos de artifício e artefatos pirotécnicos de alto impacto ou com efeitos de tiro, e que a Lei se estende para recintos fechados, ambientes abertos, em áreas públicas e locais privados.

O som (barulho) causa estresse nos animais, deixando-os desesperados. Durante os episódios de queima de fogos de artifício os animais fogem, podem se machucar, têm ataques de pânico, desmaios e alguns chegam até a falecer. Outras vítimas de reações ao ruído causado pela queima de fogos são as pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), principalmente as crianças, pois tem hipersensibilidade a sons, onde o barulho dos fogos provoca uma sobrecarga aos seus sentidos, ao mesmo tempo ocasionando crises como choros, além de instabilidade emocional e comportamental.

As denúncias em flagrante devem ser feitas à Guarda Municipal (GM) por meio dos telefones de emergência 153 e 0800 153 0800 e aplicativo “153 Cidadão”, ou ainda para a Polícia Militar pelo número de telefone 190.

Já os fogos de artifício com efeitos de cores (luminosos) que produzem efeitos visuais sem tiros ficam fora desta proibição.

As pessoas físicas e jurídicas, de direito público ou privado, que infringirem qualquer dispositivo desta Lei, seus regulamentos e demais normas dela decorrentes, ficam sujeitas, além das previstas em legislações federais e estaduais, às seguintes sanções, independente da obrigação de cessar a transgressão:

- I – Notificação por escrito;
- II – Multa simples ou diária;
- III – Embargo;
- IV – Interdição parcial ou total;
- V – Apreensão dos equipamentos;
- VI – Cassação do Alvará ou Licença Ambiental;
- VII – Perda ou restrição de incentivos e benefícios fiscais concedidos pelo Município.

SEMUTT: São José dos Pinhais quer implantar o projeto Detranzinho



São José dos Pinhais iniciou junto ao Departamento de Trânsito do Paraná (DETRAN PR), as tratativas para implantação do Projeto Detranzinho no município.

O Detranzinho é um dos projetos mais importantes do Departamento de Trânsito do Paraná, o qual é uma minicidade que possibilita noções reais de vivência de situações no trânsito às crianças, fazendo com que aprendam direitos e deveres nas vias. Lançado inicialmente em Curitiba, o projeto pode ser replicado também em outras cidades.

A Prefeitura de São José dos Pinhais, por meio da Secretaria de Urbanismo, Transportes e Trânsito (SEMUTT), está pleiteando junto ao Estado que o projeto se torne uma realidade também no município, uma vez que existe legislação municipal (Lei n.º 1.800/2011 e Lei n.º 4.081/2022), onde insere o trânsito como tema em salas de aula na Pré Escola e Ensino Fundamental 1º ao 5º ano.

De acordo com o secretário da SEMUTT – Lucas Pigatto, o projeto é um investimento valioso, “já fizemos a solicitação



oficial ao Estado para implantação do projeto, a nossa equipe de Educação para o Trânsito já iniciou as diligências, ou seja, estamos trabalhando para trazer o projeto do Detranzinho para o município, por entender que investir na educação para o trânsito, é oportunizar que os estudantes coloquem em prática os conteúdos que discutem em sala de aula, é possibilitar o desempenho dos diversos papéis que exercem no trânsito (pedestre, ciclista, passageiro), vivenciando tudo isso num ambiente seguro e projetado para eles”, comentou Lucas.

Metrópole Curitiba

Curitiba é Marca Estrela em ranking nacional de cidades que promovem sua identidade

Curitiba é o destaque nacional entre as cidades brasileiras que adotam boas práticas de estratégias de promoção de sua identidade, em ações de place branding, segundo o estudo inédito Brasil City Brand Ranking (BCBR), da Bloom Consulting.

O levantamento analisou a performance dos 100 municípios brasileiros mais populosos nos aspectos: visitar, viver e investir. Na avaliação, Curitiba foi eleita a “Marca Estrela” nacional, categoria que reconhece as cidades que se destacaram nos três eixos analisados pelo levantamento (visitar, viver e investir).

Nesta categoria, que também avaliou as cidades por região, Curitiba também foi a Marca Estrela da Região Sul.

Essa distinção, ressalta o relatório, não é atribuída necessariamente aos municípios com melhor desempenho absoluto. A Marca Estrela é atribuída àqueles que conseguiram se destacar e alcançar posições relevantes.

A capital paranaense ficou em 2º lugar nas categorias “Investir” e “Viver” e com a 3ª posição no “Visitar”, confirmando a solidez de sua marca-cidade.

No levantamento geral, Curitiba ficou com a vice-liderança do ranking, atrás de São Paulo (SP), sendo a cidade que teve o maior crescimento no país na gestão de sua marca, confirmando o protagonismo nacional no que diz respeito à solidez do seu city branding.

“Curitiba é, sem dúvidas, um dos principais destaques positivos do primeiro BCBR. O ótimo desempenho pode ser creditado, em parte, ao bom trabalho realizado pela cidade há décadas no que tange à propagação de aspectos positivos do lugar, tal qual segurança, sistema de transporte e equipamentos culturais”, aponta o levantamento.

O RANKING

Elaborado pela Bloom Consulting, empresa global especializada em Nation e City Branding e Placemaking, o ranking mede o desempenho e o impacto da marca de cada município com dados puramente quantitativos.

Isso significa que o resul-

tado expressa as cidades que melhor adotam estratégias de promoção, visibilidade e procura proativa, bem como a presença e interação nas plataformas online e redes sociais e possuem os melhores indicadores estatísticos nas categorias consideradas no estudo.

“A Prefeitura de Curitiba tem investido fortemente para evoluir como cidade inteligente e inovadora, que avança na qualidade de vida do cidadão e é atrativa para visitantes e investidores. Também temos investido em mostrar essas ações ao mundo. Ser a Marca Estrela nacional neste ranking sinaliza que estamos no rumo certo”, afirma a presidente da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, Cris Alessi.

CIDADE E DESTINO INTELIGENTE

O conjunto de ações da Prefeitura têm dado à capital paranaense projeção nacional e internacional com reconhecimento de cidade inteligente e inovadora.

As iniciativas voltadas à melhoria dos serviços públicos e ao apoio à geração de emprego e renda têm mobilizado a Prefeitura de Curitiba, a Agência Curitiba e os demais atores do Vale do Pinhão, melhorando o dia a dia da população, abarcando os valores do “investir” e “viver”, com o crescimento econômico sustentável às pautas de impacto ambiental e social, mostrando que a cidade está preparada para os desafios do futuro.

No segmento “visitar”, Curitiba é uma das cidades brasileiras reconhecidas pelo Ministério do Turismo como Destino Turístico Inteligente (DTI), resultado de um investimento intensificado a partir de 2020, com a implantação de ações transformadoras através do Instituto Municipal de Turismo, em parceria com a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, Sebrae-PR e Fecomércio-PR.

O QUE É PLACE BRANDING

O place branding é a construção de uma identidade. Uma marca-lugar é um ativo tangível e intangível de cada país (nation branding), re-



gião, município (city branding), bairro ou qualquer local com uma identidade coletiva própria.

O BRASIL CITY BRAND RANKING

O Brasil City Brand Ranking (BCBR) visa incentivar os municípios a conhecerem e reconhecerem suas potencialidades, e alçá-los ao patamar de uma marca-cidade e, principalmente, posicioná-los estrategicamente para fa-

cilitar a atração de investidores, visitantes ou talentos, domésticos ou internacionais.

A avaliação foi construída em três categorias - econômica (Investir), social (Viver) e turística (Visitar) - considerando-se três mensurações estatísticas. A primeira foi a coleta de dados recentes provenientes de fontes oficiais; a segunda, a análise empreendida com o algoritmo a partir de pesquisas online sobre os municípios realiza-

das nos principais buscadores; e a terceira variável avaliou a performance dos canais de comunicação dos municípios, como seus sites oficiais e páginas em redes sociais.

No ranking geral, a campeã foi a cidade de São Paulo (SP), seguida de Curitiba (PR) e Rio de Janeiro (RJ) nas três primeiras posições. Salvador (BA) e Fortaleza (CE) completam o Top 5 do ranking.

AÇÕES DE CURITIBA QUE A COLOCAM COMO DESTAQUE NACIONAL EM PLACE BRANDING

Como o Vale do Pinhão tornou Curitiba a cidade mais inteligente do país

Curitiba se destaca como destino para empreender no Brasil, aponta ranking do Sebrae

Curitiba investe em ações ambientalmente corretas

Inovação em Curitiba beneficia o dia a dia do cidadão

Curitiba brilha entre as seis cidades mais inteligentes do mundo de 2022

Prefeito recebe prêmio do Pacto de Milão pela criação da Fazenda Urbana

Vale do Pinhão é reconhecido como um dos três ecossistemas mais inovadores do Brasil

Curitiba recebe o maior prêmio do Sebrae-PR por apoio à micro e pequena empresa

Curitiba é o segundo melhor ecossistema de startups do Brasil em ranking internacional

Curitiba é a 2ª melhor cidade para empreender no Brasil, aponta ranking do Sebrae



ALUGO SOBRADO EM IPANEMA

COM PISCINA

5 quartos, 4 banheiros, sala, cozinha, churrasqueira e garagem

Fone: 99718-9656

www.metrópolejornal.com.br

Atas - Balanços - Editais

TEMOS O MELHOR PREÇO!



**Súmulas
Publicações Legais
Concorrências
Tomada de Preços
Avisos
Comunicados
Anúncios - Etc.**

Metrópole
CIRCULAÇÃO DIÁRIA **Jornal**

LIGUE: (041)

3024-6766 / 3383-6650

99973-1492